

Die Marke Sandoz ^[1]

Sandoz in der Schweiz

Sandoz Pharmaceuticals AG steht für hochqualitative Arzneimittel mit Fokus auf den patentfreien Markt. Als führendes Pharmaunternehmen und Tochterfirma von Novartis steht die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen im Zentrum unserer Tätigkeit. Mit Leidenschaft und Inspiration setzen wir uns für eine bessere, gesündere und finanziell tragbare Zukunft von Patienten ein. Wir wollen vielen Menschen den Zugang zu unseren Produkten ermöglichen und somit einen Beitrag zu einem gut funktionierenden Gesundheitswesen leisten. Dabei beruht unsere Expertise auf über 130 Jahren Erfahrung in der Schweiz.

Das Sortiment von Sandoz Pharmaceuticals AG umfasst in der Schweiz über 200 Wirkstoffe in rund 1'000 verschiedenen Stärken und Packungsgrößen und erweitert sich stetig. Wir bieten vor allem hochqualitative Generika an, welche wir kontinuierlich weiterentwickeln, um unsere Patienten mit zusätzlichen Wirkstärken und anwendungsgerechteren Darreichungsformen zu versorgen. Zudem ist Sandoz der Pionier für Biosimilars, wobei es sich um hochkomplexe biopharmazeutische Medikamente handelt.

Generika werden nach den gleich strengen Qualitätsverfahren getestet, dokumentiert und hergestellt wie die entsprechenden Originalmedikamente. Die Patientensicherheit und Anwenderfreundlichkeit stehen bei uns an erster Stelle. Ein kompetentes Team ist für Sandoz in der Schweiz im Einsatz und engagiert sich dafür, die Bedürfnisse von Fachpersonen und ihren Patienten noch besser zu verstehen und gemeinsam mit ihnen die Herausforderungen im Gesundheitswesen anzugehen.

Wenn Sie auf Generika in Originalqualität setzen wollen, fragen Sie in Ihrer Arztpraxis und Apotheke nach Generika von Sandoz.

Die Geschichte von Sandoz

Die Marke Sandoz ist ein Gütesiegel, auf das medizinische Fachkräfte weltweit als Symbol für hochwertige, kostengünstige Medikamente vertrauen.

Als Division der Novartis-Gruppe ist Sandoz einer der weltweit führenden Anbieter von Generika und Biosimilars. Die Division wurde 2003 gegründet, als Novartis ihr gesamtes Generikageschäft unter dem Namen Sandoz, einer einheitlichen weltweiten Marke, die auf eine lange Geschichte zurückblicken kann, vereinte. Seitdem hat sich Sandoz zu einem weltweit führenden Generikaanbieter mit einem Jahresumsatz von mehr als USD 10 Mrd. entwickelt.

Die Marke Sandoz ist ein Gütesiegel, auf das medizinische Fachkräfte weltweit als Symbol für hochwertige, kostengünstige Medikamente vertrauen. Sandoz kann ihre Entstehungsgeschichte bis zu einem kleinen Chemieunternehmen zurückverfolgen, das 1886 im schweizerischen Basel gegründet wurde. Kern & Sandoz, wie das Unternehmen ursprünglich hiess, war auf die Herstellung von Farbstoffen spezialisiert. Dennoch stellte das Unternehmen innerhalb eines Jahrzehnts seine erste pharmazeutische Substanz Antipyrin, ein fiebersenkender Wirkstoff, her. Bis 1917 hatte das Unternehmen seine erste pharmazeutische Abteilung gegründet; 1929 brachte es Calcium Sandoz auf den Markt, das den Grundstein für die moderne Kalziumtherapie bildete. Calcium Sandoz entwickelte sich zu einem der bekanntesten Produkte des Unternehmens, das auch heute noch im Portfolio von Sandoz stark vertreten ist.

Die Ursprünge der weltweit führenden Geschäftsbereiche Antiinfektiva und Biosimilars von Sandoz gehen auf die von der Biochemie GmbH in den 1940er und 1950er Jahre geleistete Arbeit zurück.

1939 wurde aus Kern & Sandoz „Sandoz Ltd.“. Unter diesem Namen firmierte das Unternehmen fast 60 Jahre lang. Unterdessen wurde 1946 hinter der Grenze im Österreich der Nachkriegszeit ein Unternehmen namens Biochemie GmbH für die Herstellung und Versorgung der österreichischen Bevölkerung mit dem knappen und dringend benötigten Penicillin gegründet. 1951 waren es zwei Wissenschaftler von Biochemie, die das säureresistente Penicillin entdeckten, so dass dieses erstmals in Pillenform verabreicht werden konnte. Diese Entdeckung trieb die weitere Entwicklung und das rasante Wachstum des Unternehmens an. 1963 erwarb Sandoz die Firma Biochemie GmbH; dies war der Beginn der grossindustriellen Produktion von Antibiotika und biotechnologisch entwickelten Substanzen. Speerspitze des heutigen Portfolios von Sandoz ist weiterhin seine weltweite Marktführerschaft bei Biosimilars und generischen Antibiotika. Gegenwärtig ist Sandoz der weltweit zweitgrösste Hersteller von Antibiotika.

Im Laufe des 20. Jahrhunderts wuchs die Marke beständig weiter und erlangte internationale Anerkennung. 1996 führte der Zusammenschluss von Sandoz und Ciba-Geigy zur Gründung von Novartis. Anschliessend führte die Marke Sandoz einige Jahre lang ein Schattendasein, ohne jedoch ihren Bekanntheitsgrad einzubüssen, bis der Name Sandoz 2003, als Novartis sein globales Generikageschäft unter einer einheitlichen globalen Marke vereinte, wieder eingeführt wurde.

Von ihren Wurzeln im Basel des 19. Jahrhunderts aus hat sich die Marke Sandoz zu einem Weltmarktführer für Generika und Biosimilars entwickelt. Heute bieten wir als Division der Novartis-Gruppe weltweit ca. 1.000 Wirkstoffe an, die ein breites Spektrum therapeutischer Gebiete abdecken. 2015 konnten wir mit unseren Produkten mehr als 500 Millionen Patienten erreichen. Unser Ziel ist es, 1 Milliarde Menschen zu erreichen.

Source URL: <https://www.sandoz-pharmaceuticals.ch/de/ueber-uns/wer-wir-sind/die-marke-sandoz>

Links

[1] <https://www.sandoz-pharmaceuticals.ch/de/ueber-uns/wer-wir-sind/die-marke-sandoz>