

## Unsere Mission und unser Ziel <sup>[1]</sup>



Sandoz ist einer der Weltmarktführer in den Bereichen Generika und Biosimilars und eine Division der Novartis-Gruppe. Wir wollen neue Wege finden, um die Lebensqualität der Menschen zu verbessern. Sandoz trägt dazu bei, dass die Gesellschaft den wachsenden Anforderungen an die Gesundheitsversorgung Rechnung tragen kann, indem sie neue Lösungen entwickelt, die den Menschen weltweit den Zugang zu hochwertigen Medikamenten erleichtern. Das ist unser Ziel.

Unser globales Produktportfolio umfasst ca. 1 000 Wirkstoffe, die alle wichtigen Therapiebereiche abdecken und auf die 2015 ein Umsatz von USD 10,1 Mrd. entfiel. Unser breit gefächertes Angebot führt zu wesentlichen und kontinuierlichen Kosteneinsparungen für Patienten und Kostenträger, die angesichts erheblicher Haushaltszwänge die Nachhaltigkeit der Gesundheitssysteme sicherstellen und gleichzeitig finanzielle Ressourcen für innovative Medikamente freisetzen.

2015 konnten wir mit unseren Produkten mehr als 500 Millionen Patienten erreichen. Unser Ziel ist es, 1 Milliarde Menschen zu erreichen. Unser breit gefächertes Produktportfolio bildet die Speerspitze unserer Weltmarktführerschaft bei Biosimilars – hochmodernen, patentfreien Arzneimitteln – sowie bei Antibiotika, der Basis der globalen Gesundheitssysteme. Überdies führen wir eine Vielzahl von zielgerichteten Corporate Responsibility-Programmen durch, um den Zugang zu Medikamenten, medizinischen Informationen und geeigneten medizinischen Schulungen für medizinische Fachkräfte zu erleichtern.

Der Unternehmenssitz von Sandoz befindet sich in Holzkirchen nahe München.

**Featured image:**



Wir sind ein global führendes Unternehmen im Bereich Generika und Biosimilars. Wir fühlen uns verpflichtet, den Zugang zu Medikamenten zu verbessern.

---

**Source URL:** <https://www.sandoz-pharmaceuticals.ch/de/ueber-uns/wer-wir-sind/unsere-mission-und-unser-ziel>

**Links**

[1] <https://www.sandoz-pharmaceuticals.ch/de/ueber-uns/wer-wir-sind/unsere-mission-und-unser-ziel>